

情報発信における留意点

～コミュニケーションの多様化～

良い順(高い・多い順)に◎、○、△の記号をつけてみましょう。

↕	情報量↕	情報の速度↕	発信者の信頼性↕
新聞↕	△↕	△↕	◎↕
TV↕	○↕	○↕	○↕
インターネット↕	◎↕	◎↕	△↕

発信者は誰??

新聞	新聞社
TV	TV局
インターネット	個人～団体

Q. なぜ(インターネット)より(新聞・TV)の方が信頼性が高いのか？

発信者が異なる



会社やTV局の場合、
発信するまでに多くのチェックを受ける。

責任問題

(信憑性(しんぴょうせい))

・・・情報や証言などの、信頼してよい度合い。

メール (電子メール)	コンピュータネットワークを通じて文字メッセージを交換するシステム。現実世界の郵便に似ている。
BBS (電子掲示板)	参加者が文章などを投稿し、書き込みを連ねていくことでコミュニケーションできるWebページ。開設者がタイトルやテーマなどを決め、参加者が内容に沿った書き込みをしていく。
チャット	コンピュータネットワークを通じてリアルタイムに文字ベースの会話を行なうシステム。
ブログ	個人や数人のグループで運営され、日々更新される日記的なWebサイト。
プロフ (プロフィール)	Web上で自分のプロフィール(自己紹介)を作成して公開するサービス。
SNS (ソーシャル・ネットワーキング・サービス)	人と人とのつながりを促進・サポートする、コミュニティ型のWebサイト。友人・知人間のコミュニケーションを円滑にする手段や場を提供したり、趣味や嗜好、居住地域、出身校、あるいは「友人の友人」といったつながりを通じて新たな人間関係を構築する場を提供する、会員制のサービスのこと。
Twitter (ツイッター)	今していること、感じたことなどを「つぶやき」のような短い文章にして投稿するスタイルのブログサービスの一つ。

それぞれの特徴は？
 あてはまる方に○をつけよう。

☐	1 : 1 or 1 : 多☐	同期 or 非同期☐
メール☐	1 : 1 ☐, 1 : 多☐	同期 ☐, 非同期☐
掲示板☐	1 : 1 ☐, 1 : 多☐	同期 ☐, 非同期☐
チャット☐	1 : 1 ☐, 1 : 多☐	同期☐, 非同期☐
ブログ・プロフ☐	1 : 1 ☐, 1 : 多☐	同期 ☐, 非同期☐
SNS☐	1 : 1 ☐, 1 : 多☐	同期 ☐, 非同期☐
Twitter☐	1 : 1 ☐, 1 : 多☐	同期☐, 非同期☐

考えてみましょう。

- **1対多**ということは……？
 - いろんな考え方の人がいる
- **非同期**、ということは……？
 - しばらく時間をおいた後にそれを見る可能性がある。(会話のようにはいかない)

Q.このプロフを公開した際の危険要因と、
起こりうる被害について考えよう

- 名前 A子
- 性別 男女←こっち
- 住所 黒髪小のちかく
- 所属 済々1年
- 誕生日 9月1日
(誕プレ待ってる♪)
- 血液型 A
- 部活 ソフテニ