

# 熊本県立小国高等学校（スーパークリエイティブハイスクール）

## 学校紹介

- ・普通科6クラス 143名（R6.4.8時点）
- ・創立102年（2022年度創立100周年）
- ・三綱領「尚志・勉学・自主」
- ・COREハイスクールネットワーク構想  
～地域社会に根ざした高等学校の学校間連携・協働ネットワーク事業～（昨年度まで3年間指定）  
⇒「各学校・課程・学科の垣根を超える高等学校改革推進事業(学びの機会の充実ネットワークの構築)」(通称「垣根事業」)(1年目)
- ・学力向上研究指定事業（総合的な探究の時間）2年目

## 研究主題・研究内容

地域課題の  
発見と解決

社会的な  
価値の創造



## 3年間の流れ（R6）

第3学年 尚志探究Ⅲ 自分と社会の つながり	1・2年次の取組をもとに、自己を見つめ振り返ることで自分がどのようにして社会に貢献していくのかを考える取組 <b>志望理由講座 面接練習 等</b>
第2学年 尚志探究Ⅱ 課題探究 ～OGUNIミッション～	OGUNIミッション（自己の在り方生き方と一体的で、解決の道筋がすぐには明らかにならない課題や唯一の正解が存在しない課題）に取り組む中で、多様な人々と関わり、グループで最適解や納得解を見出す取組とその振り返り <b>OGUNI-GOプロジェクト 学校横断型探究プロジェクト（ZOOM、メタパース） 地域の有識者との交流 校内尚志発表会 等</b>
第1学年 尚志探究Ⅰ 地域探究 ～小国郷を知る～	地域との関わり及び尚志講座を通じて得た知見をもとに、地域課題に着目した個人探究の実施とその振り返り <b>インターンシップ 課題探究 地域の有識者との交流 校内尚志発表会 等</b>

## OGUNI-GOプロジェクト紹介

ふるさと納税返礼品等を活用した地域貢献型カタログギフト（OGUNI-GIFT、KIYORA-GIFTの製作）



小国郷の特産品を高校生が選んで作成しました。ギフトのQRコードを読み込むと商品が選べます。売れば売れるほど学校への教育支援金が入ってきます。

協力事業者：一般社団法人KURUMIRAI様、合同会社ogunist様、小国郷の地域の事業者の方々

## 各種メディアでの紹介

### 各種メディアでの紹介

熊本県日日新聞

12月15日、3月10日、3月29日、  
8月25日、10月17日



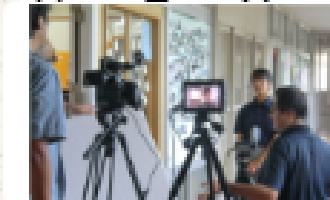
特産品販売 小国郷の魅力PR

熊本放送（RKK）  
番組名：からふる

2月24日

テレビCM撮影（高校生が  
つくるギフト、RKK）

8月13日～8月31日



熊本県民テレビ(KKT)のテレビ  
CM「ケイティのみんなでSDGs」  
にカタログギフトで出演！

1月放送予定