

# Celebration

## 【プランの概要】

カスミソウを用いてハンドメイド商品を制作し、通販サイトにて販売を行う

## 【きっかけ】

上天草市の知名度を向上させるために何をすべきか

→旅行客数や観光地として人気がある県や地域には、〇〇＝△△というものがあるのでは？

(例：東京＝スカイツリー、大阪＝たこやき)

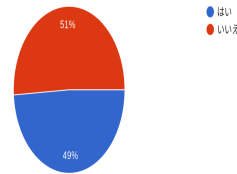
→上天草市にも一つイメージを定着させよう！ →カスミソウの生産が非常に盛んである

## 【カスミソウについて】

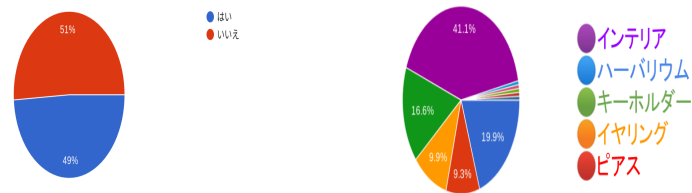
カスミソウの生産量：日本全国で熊本県1位(1位：菊池市 2位：上天草市)

花言葉：幸福・感謝・無垢の愛

2 上天草市でのカスミソウの生産量が熊本県で上位にあることを知っていますが  
151件の回答



5 カスミソウを使った商品で、下の中から選ぶならどれですか？  
151件の回答



## 【商品・サービスの内容】

### ◎商品案

- ・ピアス ・イヤリング ・葉 ・キーホルダー
- ・扇子 ・ランチョンマット ・マスク
- ・インテリア(ハーバリウム等)
- ・コサージュ ・花束
- ・ハーバリウム ・ブーケ ・招待状



## 【具体的な販売方法・広告方法】

- ・通販サイト『minne』

## 【ターゲット】

- ・地元の方々 ・観光客 ・カスミソウ(花)が好き、または興味があるの方々 ・女性

## 【他のサービスとの競合】

- ・校内でアンケートを実施し、様々な年齢層における需要を調べて商品を作成することで幅広い世代の顧客が見込める
- ・他のサービスではあまり見られない商品を作成する

## 【考えられる課題と解決策】

- ①競合品のクオリティが高く、差をつけることが困難 ②時間が経つと色あせる

## 【解決策】

- ①・既存の商品とは違う商品を作成する
- ②・LEDレジンをを使うと経年劣化しにくい(生花を使わない)
  - ・電子レンジを利用し、シリカゲル(乾燥剤)の中に花を埋め込む
  - ・プリザーブドフラワーに加工する

収支計画：原価(四捨五入)

原価	1個あたり(円)
ピアス	80
イヤリング	100
扇子	550
キーホルダー	100
結婚式用ブーケ	1200
葉	200
ハーバリウム：ノーマル	450
ハーバリウム：誕生日	650

収支計画：販売価格

販売価格	1個あたり(円)
ピアス	1500
イヤリング	1200
扇子	2500
キーホルダー	300
結婚式用ブーケ	30000
葉	600
ハーバリウム：ノーマル	2500
ハーバリウム：誕生日	3500

	1年後	5年後
売上高	294万6000円	1075万1000円
売上原価	40万3800円	140万7200円
人件費	480万円	720万円
家賃	48万円	48万円
広告宣伝費	0円	0円
その他	3万1000円	1万3200円
合計	459万1000円	769万3200円
利益	-204万8800円	165万600円