

上天草を巡る旅

プランの目的と概要

- ・上天草の観光スポットを巡り、上天草を楽しんでもらう。
- ・自然を感じてもらおう。
- ・上天草のいいところを肌で感じてもらい、再び来てもらおう。



商品・サービス

四季それぞれのツアーメニューを提供する。

<ul style="list-style-type: none"> ・春 例) 維和桜・花公園(桜、花見) 	<ul style="list-style-type: none"> ・夏 例) 釣り堀「上天草釣り堀レジャーランド」
<ul style="list-style-type: none"> ・秋 例) 高舞登山登山 	<ul style="list-style-type: none"> ・冬 例) 上天草松島町の百万本の菜の花園→海鮮家福伸でランチ

顧客

- 子供連れの家族
- 定年退職した御夫婦
- 20代のカップル
- 友人連れの若者

具体的な販売(提供)方法、広告方法

・提供方法

募集型企画旅行(パッケージツアー)と言われる方法

…主に、行う日程、内容などを予め決めておき

広告として募集する方法



また、バスやホームページで他社の広告を
収入を得る

掲載することで

・広告方法

SNS、ホームページ、パンフレット

必要な経営資源

バス会社との契約 ホームページ作成 資本金

課題

新型コロナウイルス

感染予防対策はどうするのか、、、

改善

- ・アクリル板でしきる
- ・検温
- ・手指消毒・マスク着用の徹底
- ・席を空けて座らせる

		1年後	[10] 年後(任意の年を記入)
売上高		970万円	3,880万円
売上原価(仕入高)		100万円	100万円
経費	人件費	1,128万円	1,128万円
	家賃	60万円	60万円
	広告宣伝費	20万円	20万円
	その他	708万円	708万円
	合計	1,916万円	1,916万円
利益		-1,046万円	1,864万円