

# カミアマクサキャンプ場



## 動機

・新型コロナウイルスの影響によるアウトドアへの注目やソロキャンプの流行など男女や年齢に関係なく誰でも楽しめるから

・地域の観光活発化のためアウトドア事業や体験型事業は観光客の需要が高いと考え、地元上天草の豊かな海や山などの自然を生かせると思ったため

## 事業内容

### ・キャンプ飯

地元(上天草)の特産、名産品の食材を提供し、キャンプ飯に使ってもらい、SNSなどのインターネットにアップしてもらい宣伝を図る  
(食材は上天草の農家・漁業者から仕入れる)

### ・魚釣り

近場に海がある立地にキャンプ場を設置し、魚釣りができる  
釣った魚はキャンプでの料理に生かしてもらう

・SNSなどのインターネットに広告・発信してもらった人には次回の料金を割引したりポイントを与える

・キャンプ用品などは1万円からレンタル

## ターゲット

・SNSを頻繁に利用する10～30代

## 広告方法

・SNS(ツイッター、インスタ)

・家族連れ(10～30代)

・パンフレット、チラシ



収支計画	1年後	10年後
売上高	2400万円	4000万円
売上原価 (仕入高)	80万円	100万円
人件費	2100万円	2100万円
家賃	160万円(購入)	0万円
広告宣伝費	1万円	3万円
合計	4541万円	6183万円
利益	-301万円	1837万円