

一泊どぎゃんですか

1. 目的

現在、空き家は上天草だけにとどまらず日本の至るところに増えているため、その空き
用し、観光客と移住客の数を増加させ、空き家減少を促進させる。

家を活

2. 内容

この空き家は、様々な用途で活用が可能である。
例えば、単身赴任やコワーキングなどで一時的な移住拠点として利用が可能である。
リフォームは、「肥後リフォーム会社」に依頼する。

3. この会社の理由

この会社は、お客様のご予算やお好みに寄り添ってよりリアルなリフォーム後の空間を
提供しており、会社の口コミ評価も非常に高い。お客様の要望を最大限取り入れている。
のアフターケアも可能。これらの観点からお任せしたい。

リフォーム後

4. 同業種との比較(曲型的な例)

空き家をそのまま提供している。買わないとそこに住めない。

4' 同業種との比較(ビジネスプラン)

空き家をアップグレードして提供できる。(リフォームやWi-Fiの完備など)
釣りやマリンスポーツを趣味とする人に訴求することができる。
豊かな自然環境で子育てをしたい層のニーズに対応できる。

5. 課題・解決策

リフォーム、Wi-Fiの完備を行う。宿泊ができるような状態にする。価格設定。

5' 家賃の変化

各不動産会社の家賃を調べたところ平均5~6万円程度
そこで僕達は単身赴任や短期移住者には高すぎると考えた。
そのため僕達はこのことから家賃一万円を引き家賃を4~5万程度にします。

理由

- ・単身赴任者や短期移住者の負担を軽減したい
- ・家賃が減ることにより娯楽など他の生活費に回すことができる

6. 目的とする顧客

子連れの家族、若者、観光客、単身赴任者、高齢者など

6' なぜこの顧客なのか

自然の中で子どもをのびのび育てたいご家族や魚釣りなどを趣味としている人にと
って、上天草市は最適な場所であると言える。

7. 提供方法(申込み方法)

Apple store Google playでインストール可能(スマートフォンでの利用)
(広告方法)インスタグラム、YouTubeなどのSNSアカウントで周知・広告

8. 必要な経営資源等

(人材)アプリのプログラマー兼デザイナー2名 不動産の方
(物)アプリの制作費用(制作費、サーバー代など)広告費用(SNS代)

9. プラン例①(四人家族の場合)

素泊まりの場合 大人一人:5,000円 子供:2,500円
連泊の場合(一日あたり) 大人一人4,000円 子供:2,000円

プラン例②(夫婦の場合)

素泊まりの場合 大人一人:5,000円
3日の連泊の場合(一日あたり)大人一人:4,500円