

おにぎり専門移動販売

1

サービス・内容
 「キッチンカーを利用した
 おにぎりなどの販売」
 「コミュニティの機能、
 見守り活動」
 「LINEなどのSNSの活用」

2

商品の内容

【おにぎりの具】

- ・梅 ・しゃけ ・たらこ
- ・赤飯 ・塩 ・焼きおにぎり など

【飲み物】

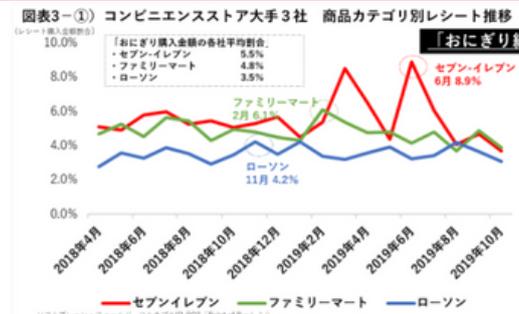
- ・水 ・緑茶 ・ほうじ茶
- ・麦茶 ・烏龍茶

3

既存の商品・サービスの違い

「安心して購入できる」
 「コミュニティとしての活動」
 「夕食までのつなぎ&見守り活動」

4



5

販売方法

10時～16時
 ターゲット：高齢者

16時～18時
 ターゲット：子供

6

広告方法

- ・回覧板や店頭広告
- ・テーマ曲を流しながら移動
- ・SNS登録でサービスの提供

7

必要な営業資源
 「ヒト」「モノ」「ノウハウ」

実現に向けて考えられる
 課題と対処法

- ・初期費用の捻出→借り入れ
- ・雨天時の営業方法→要検討

8

収支計画

6 収支計画（年間）※		1年後	3年後（任意の年を記入）
売上高		494.4万円	494.4万円
売上原価（仕入高）		194.4万円	194.4万円
経費	人件費	192万円	192万円
	家賃	12万円	12万円
	広告宣伝費	1.2万円	1.2万円
	その他	138.3万円	48.3万円
	合計	343.5万円	253.5万円
利益		-43.5万円	46.5万円