

# 定期的なイベントでの人吉球磨の活性化

熊本県立人吉高等学校 2年

地域連携 グループ探究活動

## ～目次～

1. 人吉市の現状と課題
2. 提言内容
3. 目的
4. 食フェスの先行事例
5. 食フェスの具体的な方法
6. 効果
7. 食フェスの経済効果を高めるために
8. まとめ
9. 参考文献

### (2) 山江栗まつり (熊本)

山江村役場企画調整課の方のお話より

- ・ 出店数が増えたため来場者数も増えた
- ・ 広告費にお金をかけた分、来場者数も増えた
- ・ 沢山の人の目にとまるようにSNSやポスター、新聞を活用した
- ・ 栗まつりの前日にイベントを行ったことで、宿泊して栗まつりに来た人が多かった (イベント: 栗投げ・栗のつかみ取り)



## 7. 食フェスの経済効果を高めるために

外部に食フェスのことを知らせるために SNSを効果的に活用することが必要!!!



SNSを使った食フェスの情報発信を高校生にらせてみませんか

## 5. 食フェスの具体的な方法

食フェス名: 人吉うまかもんフェスティバル

場所: 人吉城址ふるさと歴史の広場

日時: ゴールデンウィークなどの大型連休

出店: 人吉球磨の飲食店や被災された飲食店

※人吉市以外の飲食店には「人吉産の食材」を使用してもらう。

イベント: スタンラリー  
商品を購入したお店でもらうスタンプを集めると温泉割引券がもらえる



<例> SNSを活用した特典



・ 食フェスについての投稿やお店のSNSのフォロー画面を提示してくれた人には、食フェスや今後そのお店で使える割引券などをプレゼント

・ 高齢者の方などにSNSの利用方法を教えるブースを設置

### 【効果】

・ 食フェスがきっかけで料理を食べに来るなどの人吉に観光目的で来る人が増える

・ 観光を通じた経済効果が見込まれ、地域経済の活性化

3 人吉市復興計画について		R5年度までの取組み
復興施策の3つの柱		
(2) 力強い地域経済の再生		
ここに注目!!! 商工業の再生・復興		
観光の再生・復興	農業の再生・復興	
林業の再生・復興	新たな産業や人材・雇用の創出	

## 1. 人吉市の現状と課題

### 【現状】

- ・ 豪雨災害でたくさんの地元の飲食店が被害を受け、地域経済が打撃を受けた
- ・ 被災して飲食店が移転している

### 【課題】

- ・ 被災して移転した店や、被災後休業されていた店の営業を再開していることが周知されにくい

## 2. 提言内容

人吉球磨の飲食店を呼んだ

食フェスの開催!!!



## 6. 効果

①常連さんなどへの再開の周知  
新たな顧客の獲得

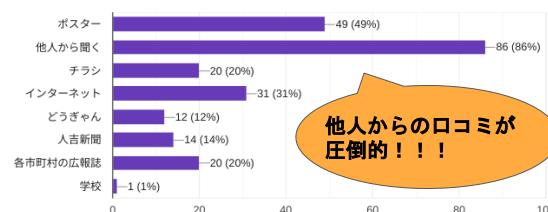
②1ヶ所に飲食店が集まると  
ご高齢の方や高校生、家族連れも来やすい  
幅広い年代での交流が可能

③出店した地元の飲食店や人吉産の食材の  
宣伝効果

## 3. 目的

豪雨災害で被害を受けた人吉球磨の飲食店・生産者の再活性化を目指す!

Q. 人吉球磨で行われるイベントを入手する手段はなんですか (情報: イベント内容、開催される日時、場所、場所)



他人からの口コミが圧倒的!!!

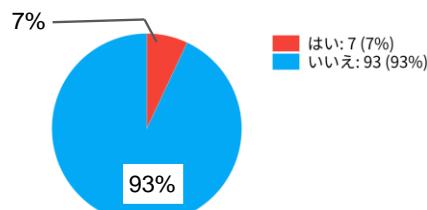
## 4. 食フェスの先行事例

### (1) 国産にんにくフェス 2016 (東京)

- ・ SNSで1,000投稿以上
- ・ 開催中に当イベントでしか撮影できない「仮面写真」がネット上で拡散! 100以上のメディアに取り上げられる
- ・ 来場者に「出会いの場」として変えるために企画した「相席スペース」も大好評!



Q. 人吉市が行っているSNSを1つでもフォローしていますか



Instagramをフォローしているのは100名のうちたった3名!!!  
→ 高校生の私たちがさえ見る人やフォローしている人は少ない

## 9. 参考文献

国際にんにくフェス 2016  
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000008.000010156.html>

## 10. 謝辞

本研究に当たり、ひとよし球磨青年会議所の方々をはじめ、人吉市役所・山江村役場の方々にはお忙しい中、インタビュー等の御協力をいただき誠にありがとうございました。大変お世話になりました。本日はご清聴ありがとうございました。