

『八代市の紹介PVをつくろう』

2年次2組3号 氏名 今村 有希

1. テーマ設定の理由

商店街のボランティア活動の経験から、八代市にある素晴らしいスポットを県内外の人の多くの人に知ってほしいと思い、興味のある動画編集と組み合わせて紹介したいと思ったから。

2. 探究活動の概要(abstraction)

八代市の現状、特に観光業について調査し、八代市の魅力の低さを理解する。そこで、少しでも八代市の魅力を伝えていきたいという思いから、自分の良く知っている観光スポットを実際に現地訪問してPR動画を作成した。作成後、映像制作を専門で学んできた先生に助言をもらい作り直すことで、より伝わる動画の作成につながった。今後はイベントやSNS等を活用して今回の動画やまた別のお勧めスポットのPRをしていきたい。

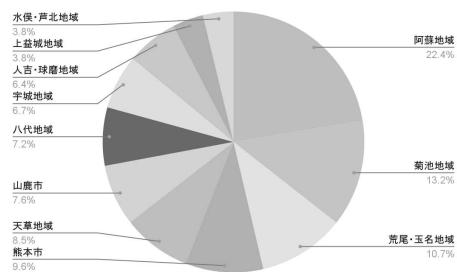
3. 調査内容（探究活動の詳細）

ア) 八代市（観光業）の現状調査

目的：動画づくりのヒントにするため

①「熊本県観光統計表」

熊本県に旅行に来た観光客のうち、八代市に訪れた人の割合は平成29年度で全体の約7%であった。

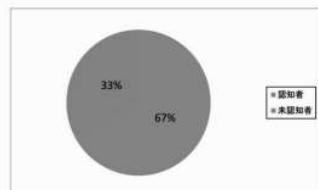


②「八代市観光振興計画」

関西地区、広島県、山口県、九州各地在住の18歳以上を対象として、八代市の認知度調査を行ったところ、認知度は67%であった。

《八代市の認知度》

本市の認知度は67%でした。これは八代ブランド戦略「八代ごよか計画」事業において調査した認知度(71.8%)と大きな変化は見られない現状でした。



(分析と展開) 2つの資料から、八代市を知っている人は多いが、熊本県内の他の市町村と比べると魅力的な物が少ないという印象を持たれているのではないかと考えた。だから、「意外性のある場所」かつ「自分がよく知っている場所」が興味を惹きつけ、さらに伝えたいこともが分かりやすくなる」という仮説を立てた。そこで、八代市役所の方の意見を参考に、坂本町にある「さかもと八竜天文台」をPRするための動画制作をすることにした。

イ) 最初に作った動画（八竜天文台）

○良かったところ

- 写真の切り替えを工夫したこと

△課題点

- 音楽のテンポが早すぎて写真がすぐに切り替わってしまい内容が伝わりにくい。
- エフェクトの使いすぎで写真がすぐに変わること見にくい

【岩崎先生からのアドバイス】

- 音楽にあわせて正確に編集すること
- 写真または動画自体の色を変えること（フィルターをかける、色の三要素を操作する）
- 音楽を変えて写真の表示時間を長くする。

ウ) アドバイスをもとに作成した動画

○良かったところ

- 最初に作った動画と比べると見やすくなった
- 音楽に合わせた編集になっている

△反省点

- 後半がただのスライドショーになってしまった
- 音楽がいまいち
- 誰をターゲットにしているのかがわからない
- 何を伝えたいのかがわからない
- 縦の写真と横の写真が混ざっていて見にくい

これらの反省をもとに、さらに動画の改善に取り組み、新しい動画づくりの参考にしたい。また、これから新しい動画を作成する際には、まず何を伝えたいのかを明確にし、短くて分かりやすくなるように工夫したい。そのためにもしっかりした制作計画づくりをすることが大切だとと思った。

4 今後取り組みたいこと（次の課題）

- 今回調べたSNSの特徴をもとに、動画をSNSに投稿し、どれだけの人が見るのか、再編集をして再び調査をする。
- 世代別、広報の専門の方、映像制作の専門の方にどこを工夫すべきかの意見を聞く。
- 清流マルシェの宣伝動画、い草・い草パンのPR動画の制作をする。
- 動画の見やすさ・ターゲットを絞った動画になるような編集にする。
- ストリートビジョンでの放映、しかし、高額な費用がかかるため多くの人の話し合いが必要

これらを実施し、たくさん的人が八代市に興味を持つてもらえるように頑張ろうと思った。

7. 参考文献

- 八代市観光振興計画

https://www.city.yatsushiro.lg.jp/kankou/kiji0031285/3_1285_2_ajbur3uijmjziuc2vjq01uub.pdf

- 熊本県観光統計表

https://www.pref.kumamoto.jp/uploaded/life/155996_357277_misc.pdf

- さかもと八竜天文台

<http://www.astro.city.yatsushiro.kumamoto.jp/>