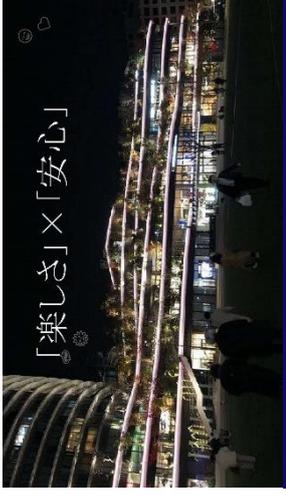


イベント企画

＜目的＞

- 地元の人々の声を実際に聞く
- 次のイベントに繋げる

売上は目的としない



○2023.7.15 開設

○プロジェクトに参加する一高生 10名で運営

○フォローワー130人 (2023.12.4時点)

活動する中での工夫

ストーリーズ毎日投稿 ペルソナを踏まえた投稿

ストーリーズのシリーズ化 四季と結びつけた投稿

投稿者の各々のニックネーム 真似しやすい写真

イベントの予告・レポ 自分たちの活動風景を投稿

投稿者それぞれの味が出る文 1週間企画

これからの活動計画

- ①投稿数を増やす
- ②毎日投稿の継続
- ③シリーズ系をもっと更新してプロフィールに飛んでもらう。
- ④3月(予定)の本プロジェクト参加生徒考案・実行イベントにつながるような投稿
- ⑤花畑広場の活性化につながる投稿

◎イベントがなくても活用できるという点をアピール!

