

# 神社の魅力

熊本県立第二高等学校 2年 美術科

要約 神社の参拝者を増やしたいと思い、日頃参拝しない人の意見から行事やルートの研究を行った。

## 1.目的

日頃神社に行かない人が自ら足を運んでもらえるような神社をデザインし、神社の魅力を知ってもらうため。

## 2.仮説

日頃行かない理由は神社は格式が高く、近づきづらいからだと思うので、マナーや祀る神様がどんな神様なのかを知ってもらえるようなデザインにする。

## 3.検証・調査

- 1, 神社に行かない人の意見を聞く
- 2, その意見を元に第二高校をテーマにした神社をデザインする
- 3, もう一度神社に行かない人に意見を聞く

## 4.結果

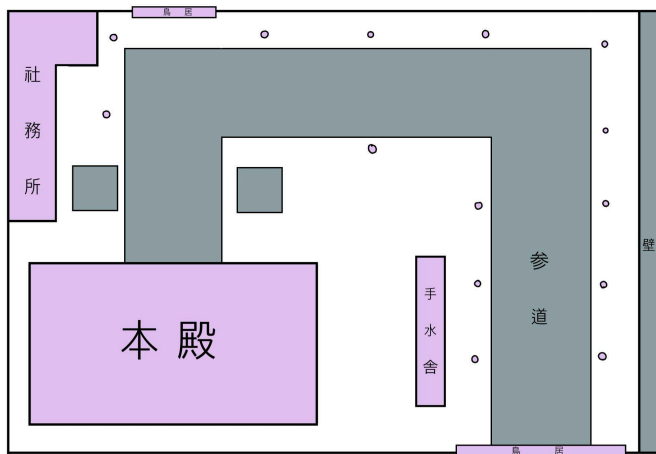
### 【1, アンケート結果】

行かない人の理由→魅力がわからない(M.H)  
日常的に行かない(M.H)  
要望→ライトアップしてほしい(I.S)

### 【2, 神社のデザイン案の特徴】

#### ①左回りの法則

→行動心理学を利用することで自然に参拝できる



#### ②ライトアップやプロジェクションマッピング

→神社の歴史などを楽しみながら知ることができる。また、ナイトタイムエコノミー(18時から翌日朝6時までの活動)も同時に叶えることができる。

#### ③狛犬をマスコットキャラクターに

→話題性がある。実際独特な狛犬は取り上げられている。



熊野神社(左)・小幡八幡宮(右)

### 【3, アンケート結果】

回り方がわかりやすい(M.H)  
鳥居の場所を本殿に近づけて帰りやすくしたほうがいい(M.H)  
ライトアップやプロジェクションマッピングは話題にもなるからいい(I.S)

## 5.考察

仮説ではマナーや格式が高く感じていると思っていたが、そもそも神社の魅力を知らない人がほとんどだった。魅力を知ってもらうためにも目を引くイベントなどが有効だということが分かった。

## 6.今後の展望

ルートやイベントという表面的なところしか研究できなかった。今後本殿の建造物のデザインや実際にプロジェクションマッピングの動画も作りたい。

## 7.参考文献

[岡山理科大学「理大の葉」その20](#)

[参拝の作法 - 東京都神社庁](#)

[ナイトタイムエコノミー 推進に向けたナレッジ集](#)

[困っちゃった?! 脱力狛犬?! 会いに行きたくなる「かわいい狛犬」](#)

[選手権【東日本】 | じゃらんニュース](#)