

# 天草《魅力》発信プロジェクト

## テーマ設定の背景

- 天草の観光をPRするにも、天草に住む私たちが天草のことを詳しく知らない。
- 天草に住む他の人も同様に、意外と天草のことを知らないのではないか。

## 仮説

- 地元の情報を知れば、情報を発信する人が増えるのではないか。(SNS等での発信)
- 天草に住む人が天草の魅力を知れば、今以上に天草のことを好きになるのではないか。

## 検証方法

- 天草市在住の方をターゲットにした地域情報誌の作成。
- アンケートによる仮説の内容を調査

### ①構成



どのような企画を載せるか話し合うことから始まります。読者に何を伝えたいのか、知ってほしいのかを具体的にしながら、ページ構成を考えました。

### ②取材



雑誌に掲載する予定のお店や場所に実際に行き、写真を撮らせていただいたり、関係者の方にお話を伺うことで、より詳しい内容にすることができました。

### ③編集



タブレットを使って雑誌を作り始めます。手元で見るものなので、文字の大きさやフォント、色使いなど、雑誌全体の細部までこだわってページ作っていきます。



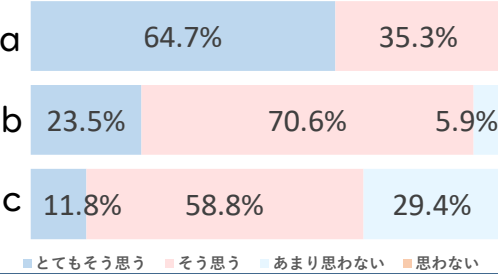
## ④完成



何度も何度も改良を重ねてより良い雑誌ができました。

## 結果

生徒に実施したアンケート



質問a:「新たな発見があった」

→初めて知ったところや、名前だけしか知らなかったところも詳しく知れてよかった。今度行ってみたいと思った。

質問b:「天草を好きになった」

→こんなに素敵な場所があるとは知らなかった。自然もお店も特産品もどれも良いもので天草がいいところなんだと再認識した。

質問c:「情報発信してみようと思う」

→SNSはしていないけど、家族や友達には話をした。口コミでもいいので天草の良さが伝わっていくと嬉しい。

## 今後の展望

- 完成した雑誌を地域の方に配布
- アンケートをもとに今後の方向性を検討する

## 感想

私たちは天草の見どころを皆さんに知ってもらいたいという思いでこの雑誌を作成しました。実際に雑誌を作り始め、取材に行きお話を聞いたりしたことで、地元に住んでいる私達でも知らないスポットがたくさんありました。より一層天草のことを知ることができ、天草を好きになることができました。この雑誌を読んでもらった方々も、今よりもっと天草のことを好きになってくださったらとても嬉しいです。