

フォトスポット~幸せのバトン~

目的: 上天草の特産品である花を魅力的に活かし、新郎新婦との思い出に残る素敵な写真を撮りたいから

-商品・サービス-

・上天草の特産品であるカスミソウを使って結婚式場の壁にフォトスポットを作る。

-ビジネスプランの特徴-

・カスミソウをドライフラワーにして使うので染色液で様々な色ができる。

・カスミソウの花言葉は「**永遠の愛**」で結婚式に合う。

・カスミソウのみでフォトスポットを作る。

・結婚式披露宴のオプションとして価格は100,000円を想定している。

-想定している顧客-

・新郎新婦、友達、家族など

-具体的な販売方法・広告方法-

・SNS広告、ウエディングプランナーからのおすすめ

・結婚式場にフォトスポットを作成し、提供、写真撮影など。

-実現に向けて考えられる課題-

・カスミソウをどれくらいの頻度で変えるのか。

引用元 LOVEGREEN <https://lovegreen.net/languageofflower2/p25117/>

-収支計画-

収支計画(年間)		1年後	5年後
売上高		480万円	720万円
売上原価(仕入高)		364万円	364万円
経費	人件費	288万円	408万円
	家賃	0万円	0万円
	広告宣伝費	0万円	0万円
	その他	0万円	0万円
	合計	652万円	772万円
利益		-172万円	-2万円