

世界に1つだけのウェディング装花

1. 商品、サービスの内容

ブーケの花
会場の装花の花
メイク時の髪飾り
ブートニアの花
フォーエバーアート

2. セールスポイント

ゲストテーブルの装花小さめ
→持ち帰りやすく
花言葉「幸福」「永遠の愛」
→アピールポイントに！

3. ターゲット

挙式をする人
結婚式に興味がある人

4. 販売・広告方法

結婚式を運営している会社と
共同での販売
雑誌や看板での広告

5. 必要な経営資源

「アクセサリー
デザイナー」
「フラワーデザイナー」
「花」

6. 課題と対処法

花の廃棄量の増加
→ドライフラワー
プリザーブドフラワー
押し花



収支計画 (年間) <small>必須</small>	1年後	[5] 年後 (任意の年を記入)
売上高	1440万円	1440万円
売上原価 (仕入高)	18万円	18万円
人件費	1200万円	1200万円
家賃	71万円	71万円
広告宣伝費	95万円	50万円
その他	50万円	50万円
合計	1416万円	1371万円
利益	6万円	51万円