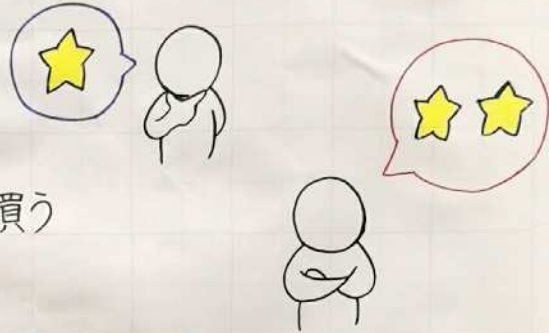


商品のレビューは「人づてに言われる」と「ネットの書き込み」ではどちらが効果があるのか？

1. テーマ設定理由

今の時代...物を買うのにもお店に直接出向いて買うだけX
 デリバリーやオンラインショッピングなどもある



イメージ画像や大きさなど限られた情報の中から買いたい商品を買う

レビューは重要なのではないか？

人から聞く情報とインターネットで仕入れる情報どちらが購買をする上で効果があるのか？

2. インターネットでテーマについて調べた結果

- 総務省 (平成28年度) Q1「インターネットのレビューをどの程度参考になっているか」年代での差はなし 参考にする80%
- Q2「レビューを読んで商品を購入した経験があるか」購入した経験がある90%
- Q友人から商品を勧められた経験 ⇨ 企業が調査したサイト X
- 個人の書き込み ⇨ 友人からの商品紹介がマルチ商法の類であった書き込みが複数

3. 調査結果からの仮説

「インターネットの書き込みの方が友人などの身近な人から商品についての感想を述べられるよりも購買効果がある」

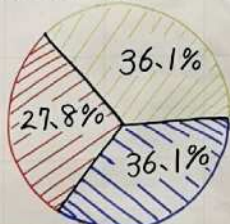
理由

- 今の時代インターネットを使わない人は少ない
- 友人からの商品紹介については検索結果がどれもマルチ商法に関するものだった

4. アンケート結果 (対象生 女子10人 男子26人)

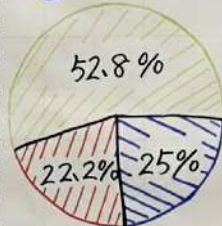
Q1 あなたは「インターネットの情報」と「友達からの情報」どちらの情報を信頼していますか？

- 青...インターネットの情報
- 赤...友達からの情報
- 黄緑...どちらの場合もある



Q3 友達からの情報を参考にして買おうと思えるのはどれですか？

- 1位 食べ物
- 2位 飲み物
- 3位 本(漫画なども含む)

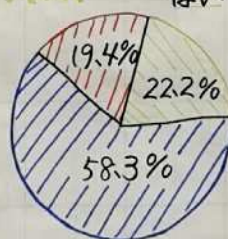


Q4 「1000円」のiPhoneを買うとするならどちらの情報を参考にして買いますか？

- 青...インターネットの情報
- 赤...友達からの情報
- 黄緑...何を見ても聞いても買うことはない

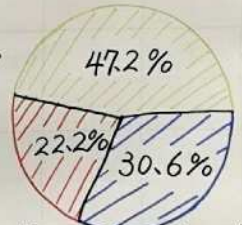
Q5 「500円」のiPhoneを買うとするならどちらの情報を参考にして買いますか？

- 青...インターネットの情報
- 赤...友達からの情報
- 黄緑...何を見ても聞いても買うことはない



Q6 「1000円」のiPhoneを買うとするならどちらの情報を参考にして買いますか？

- 青...インターネットの情報
- 赤...友達からの情報
- 黄緑...何を見ても聞いても買うことはない



友達からの情報

- 同じ年の意見のほうが参考になるから
- 身近な人の意見のほうが信じられる
- 直接聞くほうが信頼できる

インターネットの情報

- 沢山の人の意見を聞くことができるから。
- 多くの情報が手に入るから
- インターネットのほうが詳しく説明してあるから

Q2 インターネットの情報を参考にして購入した、または購入しようと思うものはどのような商品ですか？

- 1位 洋服や靴など身につけるもの
- 2位 本(漫画なども含む)
- 3位 食べ物

5. まとめ

アンケートとインターネットでの調べ学習 ⇒ 情報量が少なく、信ぴょう性が低くなった

<結論> インターネットの情報が参考にする人が多い！