

ラーメンで牛深を救え！！



熊本県立牛深高等学校 3年 発表番号 310

研究の目的 | Purpose

牛深の魅力とは何なのか！？

私は飲食店が少ないことが牛深の最大の課題であり、これは牛深の衰退に繋がっている

ラーメン屋がなくなってしまった！

- ・牛深を情報発信したい
- ・牛深でラーメンが食べたい



牛深について多くの人に知ってもらいたい！！

結果 | Result

重大問題発生！！

- ・材料が安定して収集できない 😞
- ・麺の品質が低い
- ・情報発信が上手くできない

考察 | Consideration

対処方法

- ・生ものを冷凍保存
- ・企業連携で安定供給
- ・SNSで情報発信

仮説&実験 | Hypothesis Experiment

牛深オリジナルラーメンを作って発信すれば観光客が増えるかも？

① ラーメン作り



← 2回目

1回目 →



オリジナル麺

アオサ × 麺



展望 | Perspective

- ・ラーメンの改善
- ・販売方法の決定
- ・実際に販売
- ・情報発信