

食品ロスの割合と日本人が賞味期限に抱く印象

熊本県立宇土高等学校
r-1(30)班

要旨

近頃、「食品ロス」という言葉が話題になっている。実際にSDGsの目標12「つくる責任 つかう責任」には、「2030年までに小売・消費レベルにおける世界全体の一人当たりの食料の廃棄を半減させ、収穫後損失などの生産・サプライチェーンにおける食料の損失を減少させる。」とある。本研究では、企業はどのような取組を行っているのか。コストコに質問を行い、取組を聞いた。そして、家庭単位ではどういった取組をするべきなのか。本校1・2年生に賞味期限・消費期限に対する印象等のアンケートを行った。

1. 目的

私たち日本人の食品ロスに対する知見を広げ、賞味期限、消費期限の正しい知識を持ち、実際に食品ロスについて少しでも取り組めていけるようにする。

2. 方法

【事業系】

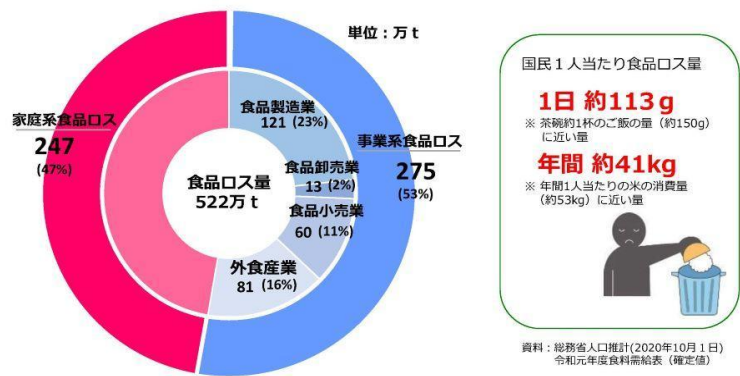
- ①コストコのサイトを見て、食品ロスに対する取り組みを知る。
- ②疑問点をまとめる。
- ③コストコにメールを送り、返信を待つ。
- ④返信が来たら質問を送る（もし返信が来ない場合は終了😞）

【家庭系】

- ①宇土高校1、2年生（150名）にアンケート調査を行う。
- ②アンケート対象者150名の結果を分析し、得られた結果をもとに食品ロスの原因について分析する。

3. 事前調査

下図は、2020年度、日本の食品ロスに関する農林水産省の統計



4. 結果

【事業系】 「コストコの取り組み」

食品廃棄物の削減・リサイクル

フードコートでの取り組み

ある商品を別の新しい商品に転用することで、食品廃棄物を減らすことができます。コストコのフードコートでは、適切な熟度を過ぎたものや見た目の悪さなどの理由から販売できなかったメロンやパレンシアオレンジを廃棄するのではなく、スムージーとして商品化。高品質を保ちながら、大量の食品廃棄を防ぐことができました。また、フードコートで出るコーヒーの豆粕をリサイクルする試みを行っています。2022年1月より、産地から排出されるコーヒー豆粕を農場に提供し、オーガニック牛乳の生産を可能にするプロジェクトが開始しました。現在全店舗にて、そのオーガニック牛乳を販売しています。

コストコのフードコートで出たコーヒー豆粕
→ コーヒー豆粕を北海道の株式会社 Kaim 島山様に提供し、牛乳に利用。使用した牛乳をバイオガス発電の燃料としてリサイクルし高品質なオーガニック牛乳を生産
→ オーガニック牛乳をコストコにて販売
Item #42417
北海道 オーガニックミルク 1000mlx 2本

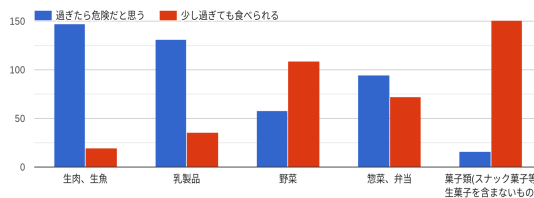
その他コストコのサステナビリティの取り組みについて

- ・果物はスムージーにして、腐ったから捨てる等のロスを無くす
- ➡ 日々来店する人数を予測し、それに合わせてスムージーのストックを作っている。
- ・魚のアラ、肉の骨等は、コンポスターに入れて肥料に。
- ➡ 残り一日などの場合... 動物園に寄付

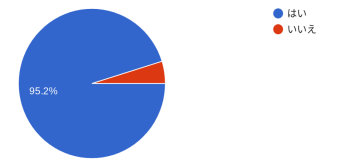
7. 参考文献

・パン類や賞味期限が迫ってきたものはフードバンクへ寄付。

期限の切れた食品に対するイメージを教えてください。



「消費期限」を知っていますか。
167件の回答

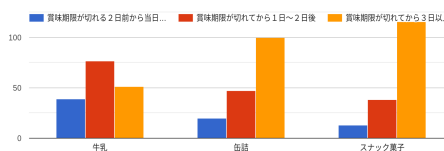


消費期限が表示されている食品は期限が過ぎたら危険だと思う人が多いが、乳製品は賞味期限が表示されているにもかかわらず、危険だと思う人が非常に多い。

大半の人が「消費期限」を理解している。

結果3 「賞味期限表示食品の廃棄について」

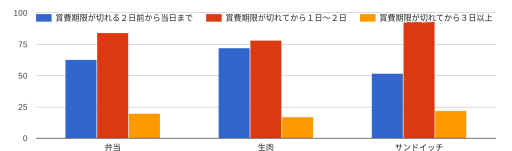
賞味期限に関する質問です。以下の食品は、どのくらいの期間で捨てていますか。



牛乳は賞味期限が表示されている食品の中でも、期限が切れる前や切れて1日~2日で捨てる人が多い。

結果4 「消費期限表示食品の廃棄について」

消費期限に関する質問です。以下の食品は、どのくらいの期間で捨てていますか。



全体的に期限が切れる前や切れて1日~2日で捨てる人が多い。

5. 考察

結果1, 結果2から

消費期限を知っている人は、期限が定められた食品の廃棄がしっかりしていた。しかし、賞味期限が表示された食品の中には期限が切れる前に廃棄される物もあったことから、食品期限に関するリテラシーはあるが、判断を謝ることによって食品ロスの量が増えていると考えられる。

結果3, 結果4から

加工食品は、他の食品と比べて目に見えた違いが現れない。そのため、「腐らせると危ないのではないか」という意識がよく広まると、食べられる状態での廃棄が増加すると考えられる。

6. 感想

- ・多くのスーパーの取り組みをサイトで閲覧してきた中で、コストコのように事業誌を作り、誰でも見れるようにネット上に載せているところはなかった。
- ・アンケートを進めていく中で、特に「乳製品が危険だとよく言われるのは何故か」という疑問が残った。今後は、食品への固定観念がどのように食品ロスに影響を与えるのかについて研究を進めていきたい

コストコ会員誌

<https://saas.actibookone.com/content/detail?param=eyJib250ZlW50TnVtIjoyMTUwODJ9&detailFlg=0&pNo=14>